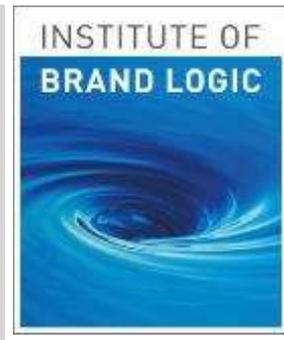


Entwicklungsprozess „Rund um Patscherkofel und Glungezer“

Herzlich Willkommen zur Info-Veranstaltung





Informationsveranstaltung Bevölkerung

Die zukünftige Positionierung der Region „**Rund um** Patscherkofel und Glungezer“

für die Gemeinden des südöstlichen Mittelgebirges, Ellbögen und die Stadtteile Igls und Vill

Congresspark Igls, 7. April 2016

TRANSFORMING COMPANIES INTO LEADING BRANDS

AGENDA

1. Vorstellung Institute of Brand Logic
2. Ausgangssituation
3. Projektüberblick
4. Zukünftige Positionierung
5. Umsetzung

Vorstellung Institute of Brand Logic

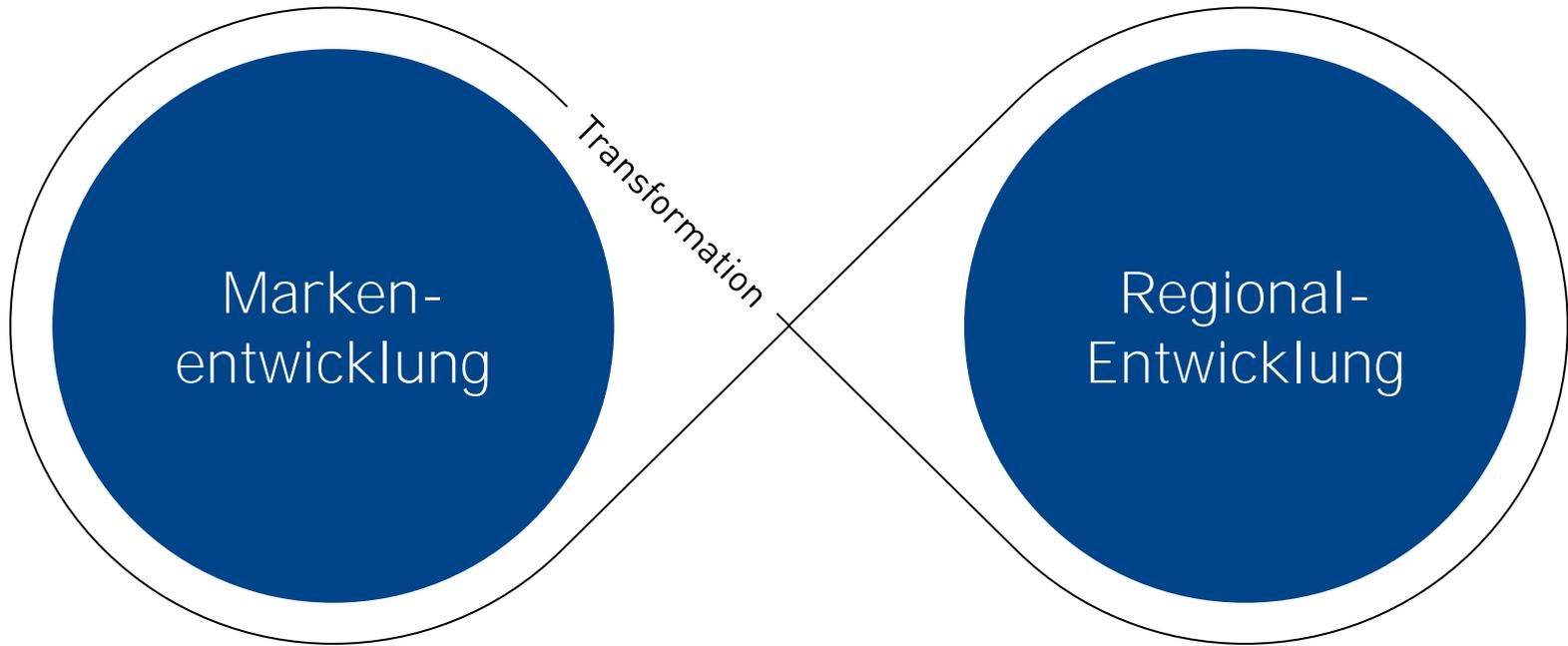
Unser Leistungskern

Transformation
von Unternehmen und Regionen
zu führenden Marken



Vorstellung Institute of Brand Logic

Was uns auszeichnet



Vorstellung Institute of Brand Logic

Unsere Tätigkeitsfelder



BERATUNG



DIALOG



AUSBILDUNG



FORSCHUNG

Vorstellung Institute of Brand Logic

Auszug aus unserem Kundenportfolio



...

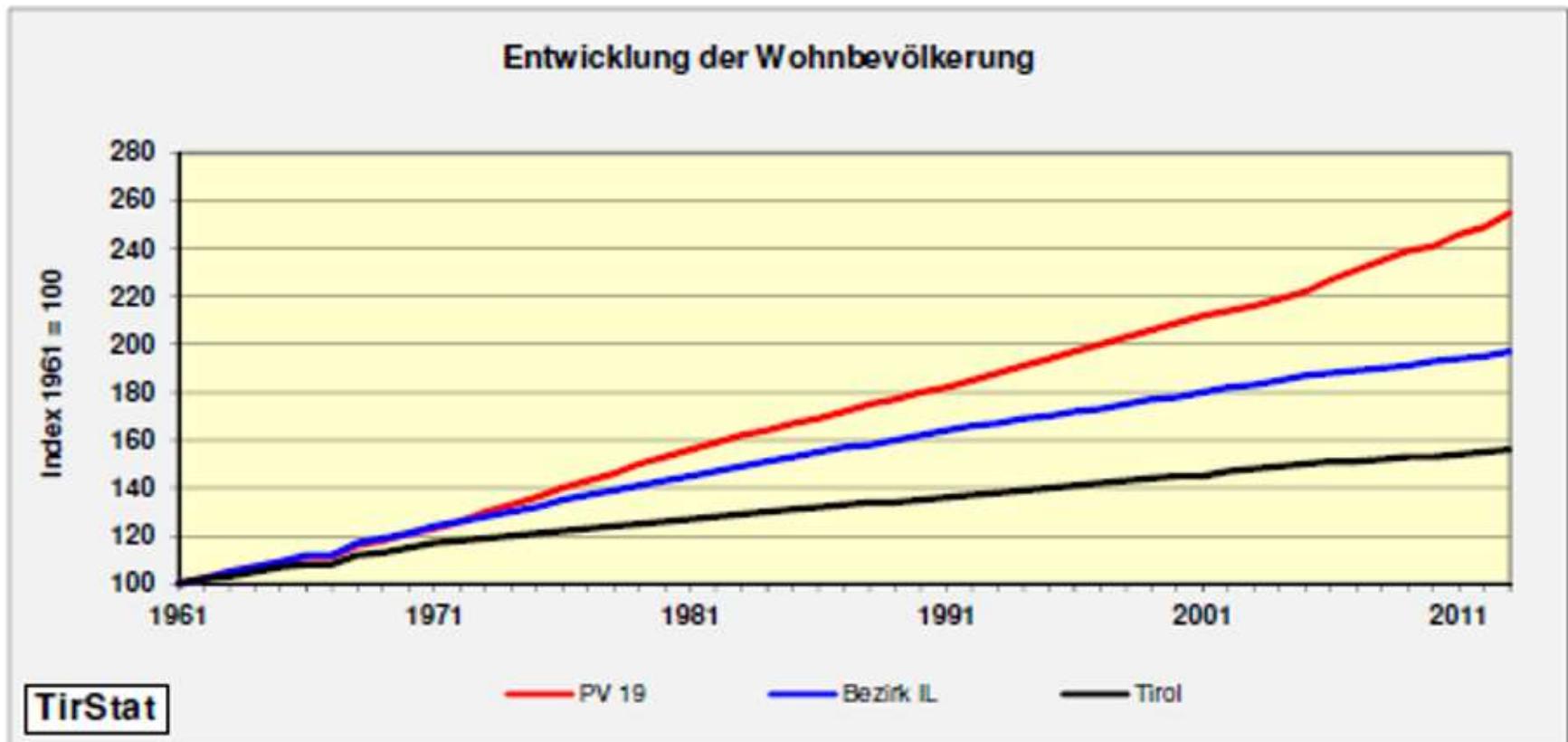
AGENDA

1. Vorstellung Institute of Brand Logic
2. **Ausgangssituation**
3. Projektüberblick
4. Zukünftige Positionierung
5. Umsetzung

Ausgangssituation

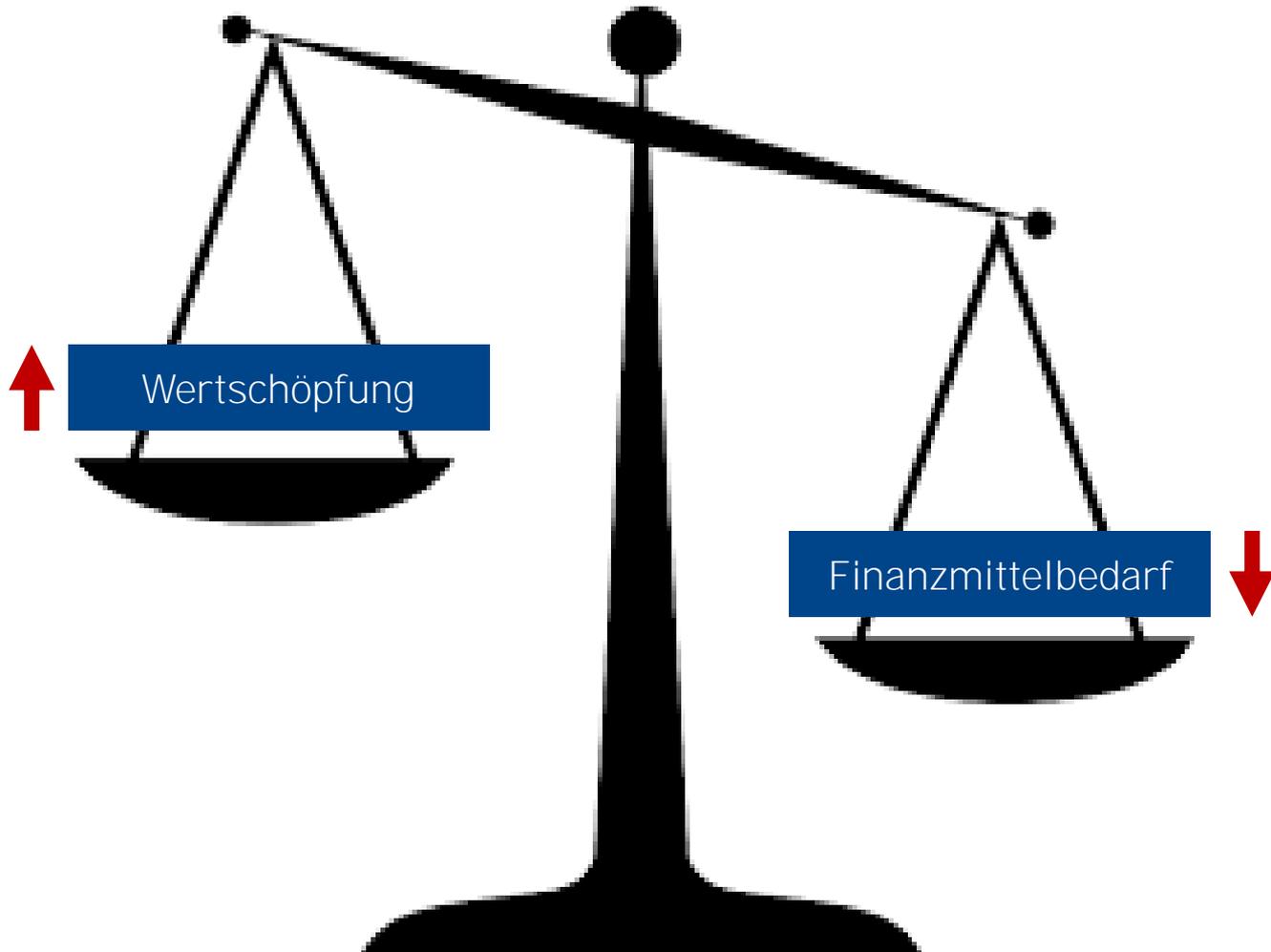
Beliebte Wohngegend nahe der Stadt

PV 19: Entwicklung Wohnbevölkerung (indexiert)



Ausgangssituation

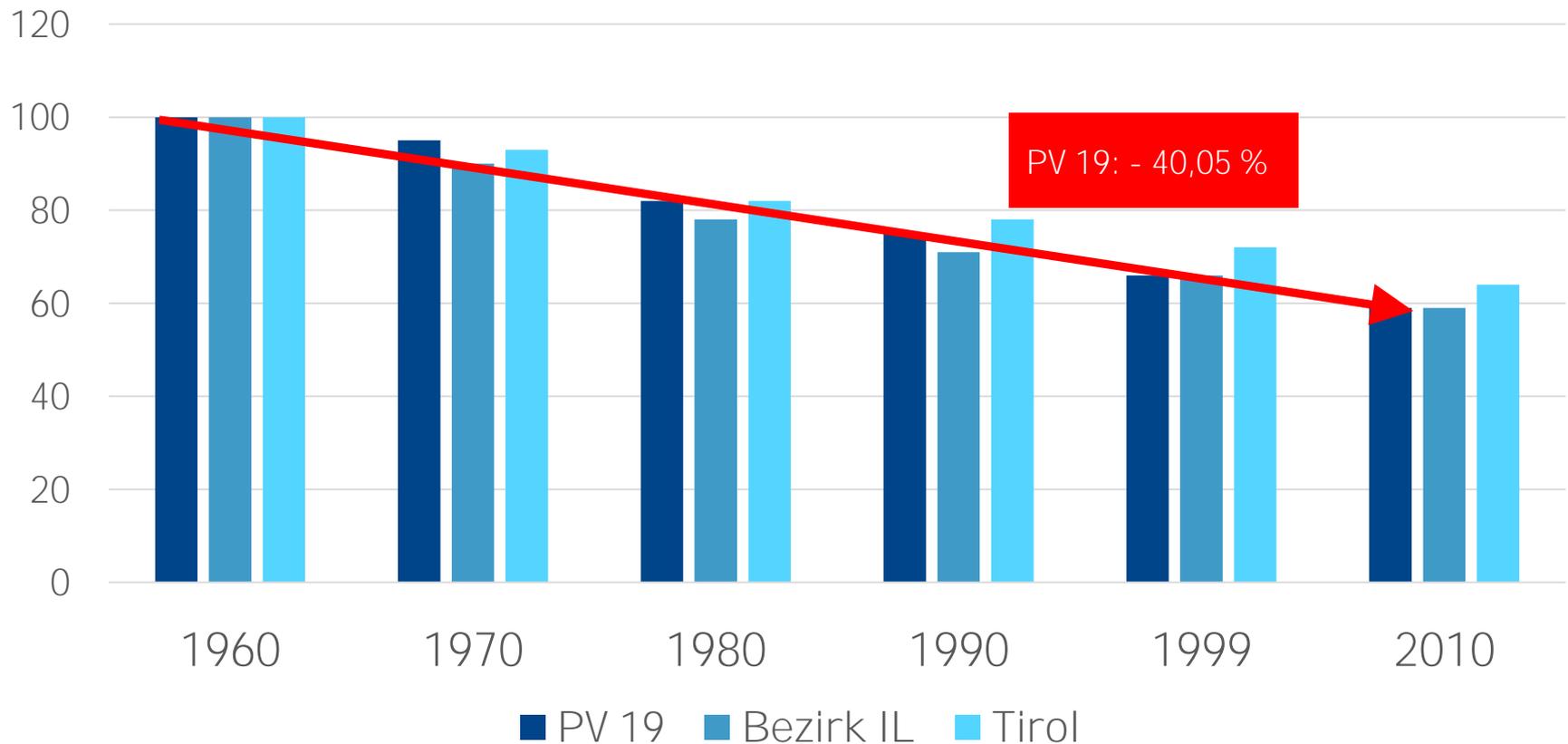
Schwache Wirtschaftsentwicklung



Ausgangssituation

Rückläufige Entwicklung der Landwirtschaft

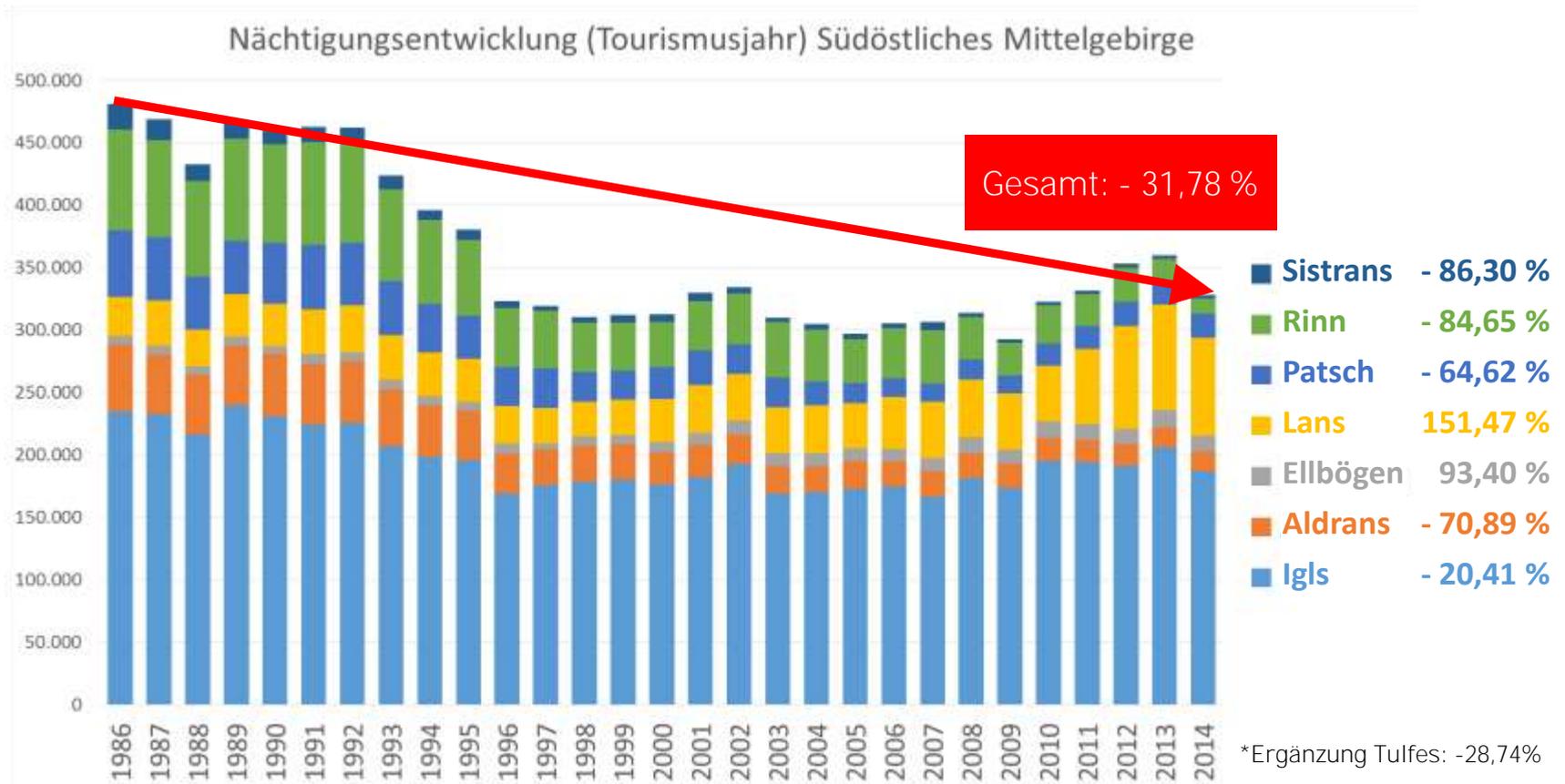
PV 19: Anzahl Betriebe in Land- und Forstwirtschaft (indexiert)



Ausgangssituation

Rückläufige Entwicklung des Tourismus

Nächtigungsentwicklung* (Tourismusjahr)



Ausgangssituation

Neubau Patscherkofelbahn



AGENDA

1. Vorstellung Institute of Brand Logic
2. Ausgangssituation
3. **Projektüberblick**
4. Zukünftige Positionierung
5. Umsetzung

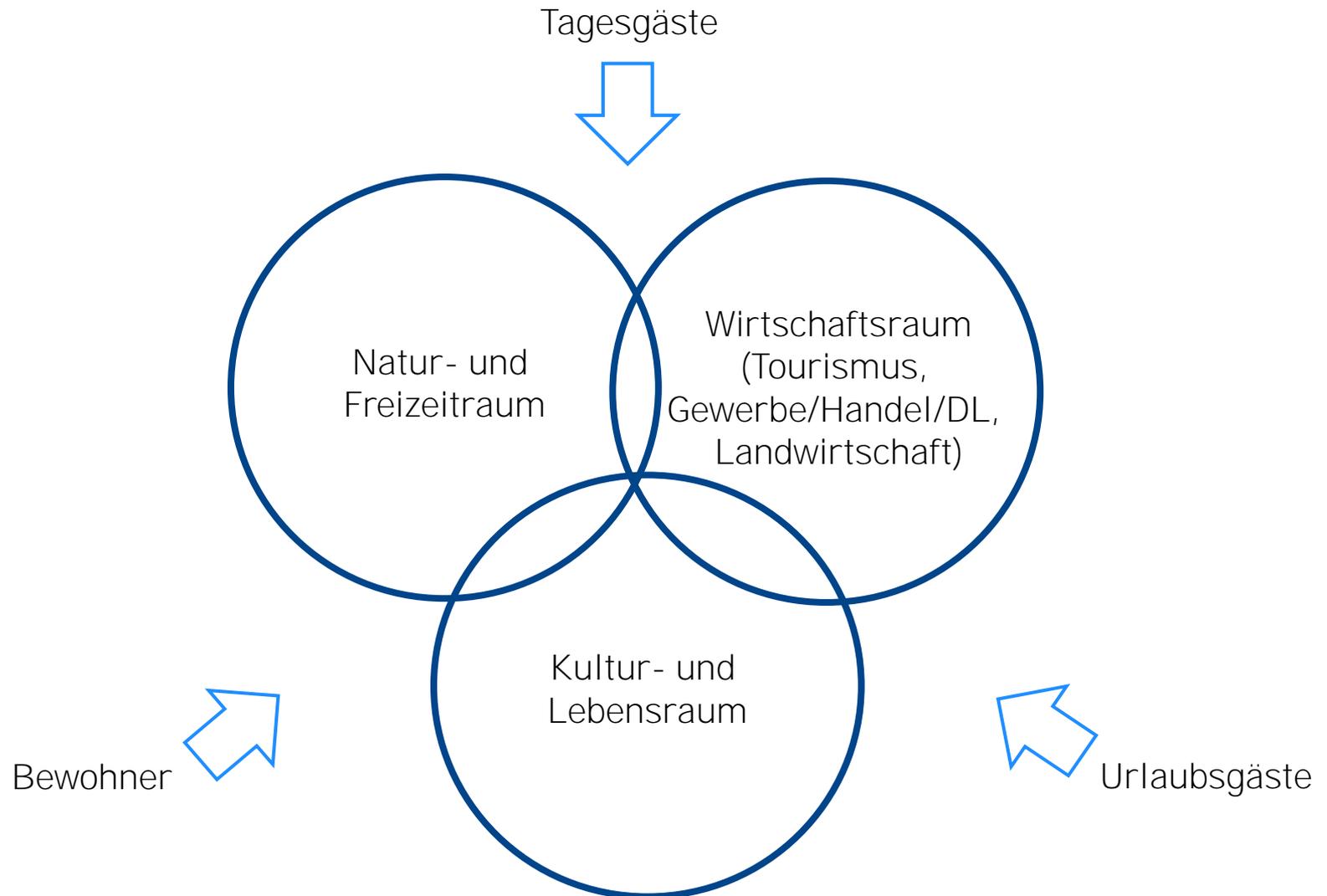
Projektüberblick

Übergeordnete Ziele des Entwicklungsprozesses

- Schaffung eines gemeinsamen Bildes über die zukünftige **Ausrichtung** der Region rund um Patscherkofel und Glungezer
- **Ableitung** eines Entwicklungsprogramms für profilrelevante Bereiche
- **Erarbeitung und Abstimmung** eines Umsetzungsprozesses und der damit verbundenen **Maßnahmen**
- **Entwicklung** eines gemeinsam geteilten Zukunftsbildes bei allen relevanten Anspruchsgruppen

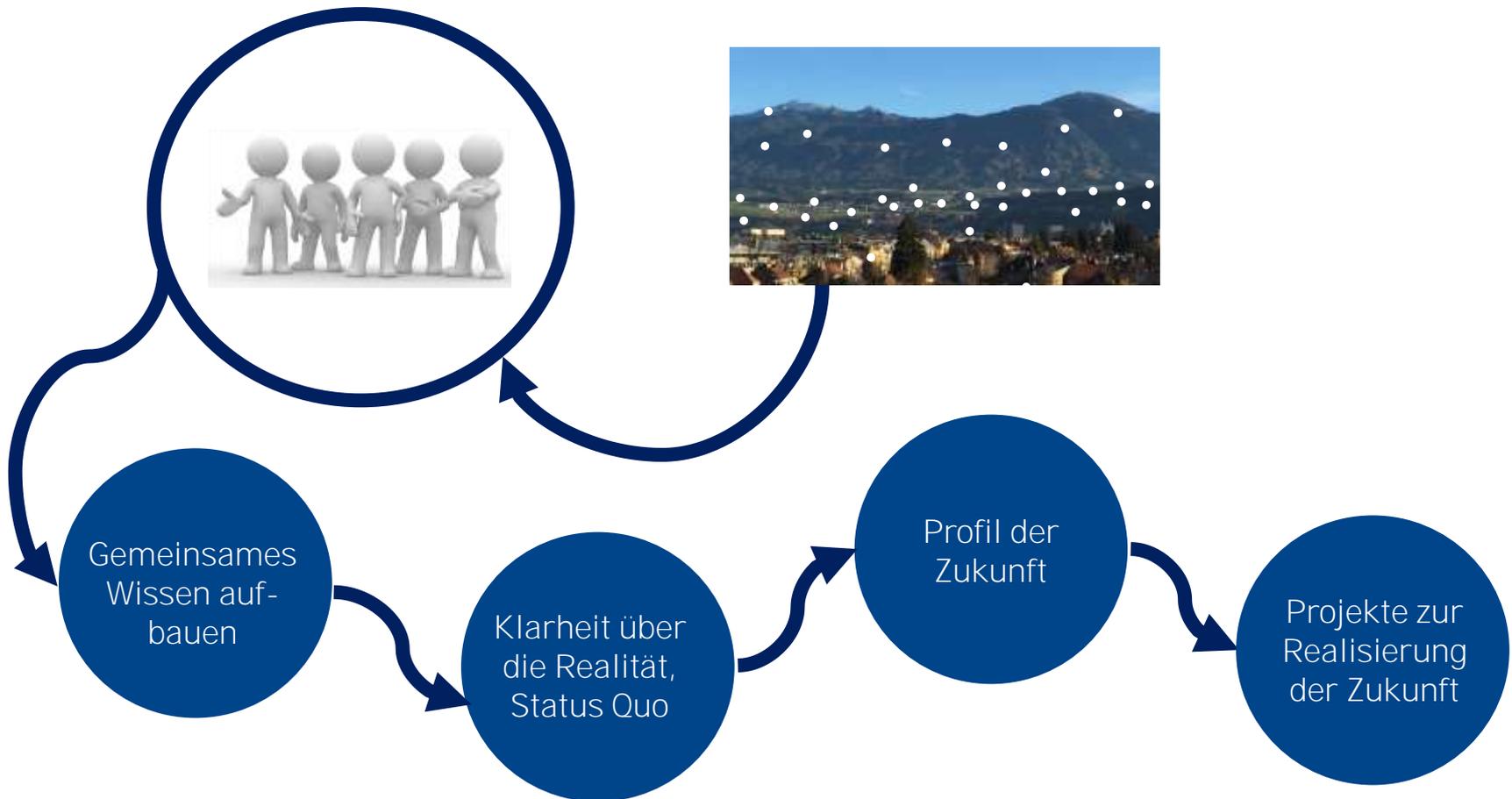
Projektüberblick

Profilprägende Bereiche der Region



Projektüberblick

Regionalentwicklung ist ein gemeinsamer Prozess



Projektüberblick

Regionalentwicklung ist ein gemeinsamer Prozess



Projektüberblick

Regionalentwicklung ist ein gemeinsamer Prozess



Projektüberblick

Regionalentwicklung ist ein gemeinsamer Prozess



AGENDA

1. Vorstellung Institute of Brand Logic
2. Ausgangssituation
3. Projektüberblick
- 4. Zukünftige Positionierung**
 - a. Zukünftige Erfolgsmuster
 - b. Leistungskern
5. Umsetzung

Region „Rund um Patscherkofel und Glungezer“

Erklärungen zur zukünftigen Positionierung

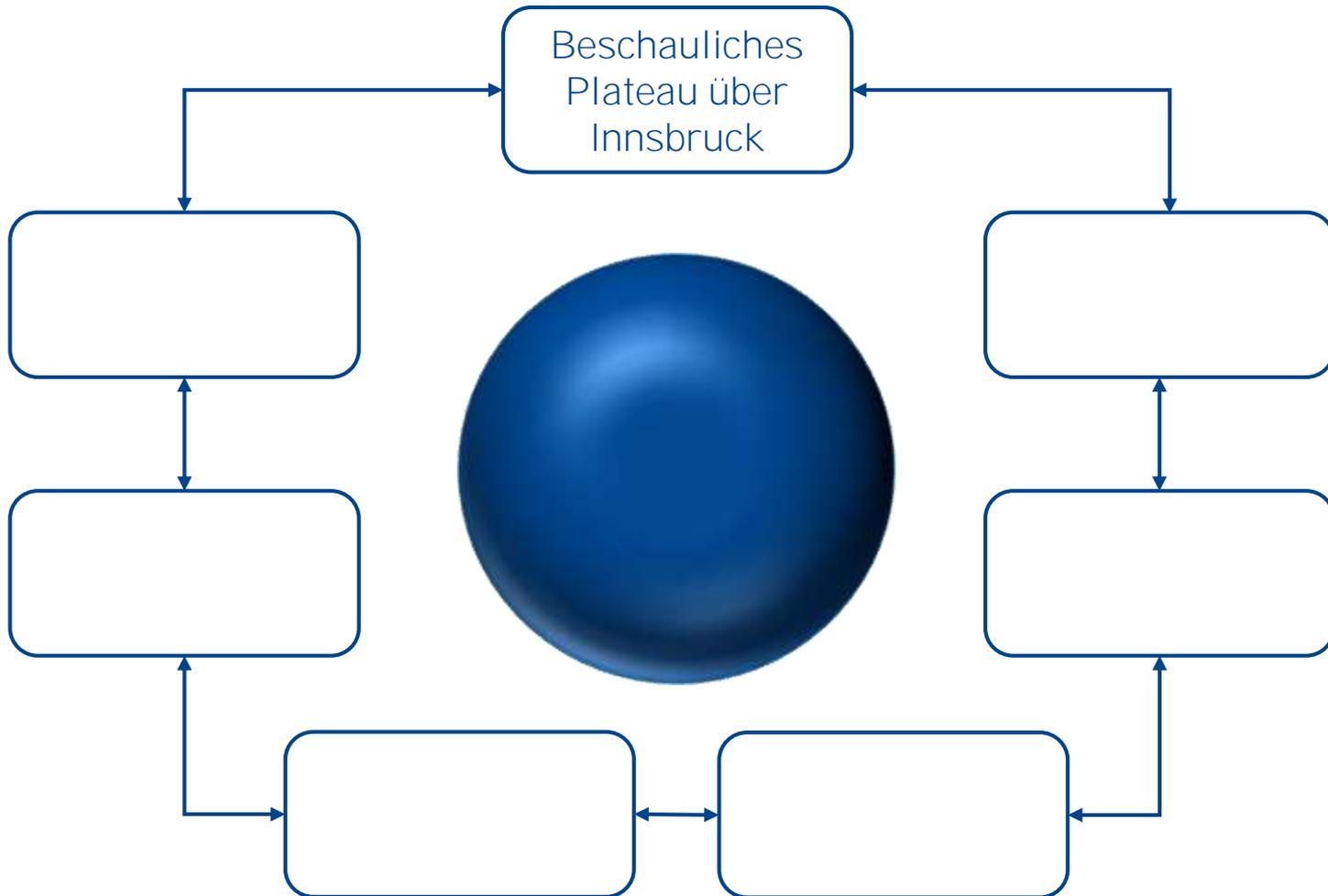
- Die **zukünftige Positionierung** klärt exakt, wofür eine Region stehen will und was sie nach innen und außen spürbar verkörpert.
- Sie bündelt jene **Kräfte und Themen**, die positive Resonanz verursachen und **die Region zum Erfolg führen sollen**.
 - Lebensqualität, Wertschöpfung
- Die **zukünftige Positionierung** legt den Grundstein für die zukünftige Ausrichtung und stellt damit das **Führungsprogramm der Region** dar.
 - Sie lenkt alle Aktivitäten und Entscheidungen
 - Filter und Gradmesser für die Leistungsentwicklung
- Die zentralen Bausteine der **zukünftigen Positionierung** der Region sind die **zukünftigen Erfolgsmuster und der Leistungskern**.
 - Erfolgsmuster: Übergeordnete Inhalte und Themen, die den positiven Ruf der Region prägen
 - Leistungskern: zentraler Leistungsauftrag ≠ Slogan oder Markenname

AGENDA

1. Vorstellung Institute of Brand Logic
2. Ausgangssituation
3. Projektüberblick
4. Zukünftige Positionierung
 - a. Zukünftige Erfolgsmuster
 - b. Leistungskern
5. Umsetzung

Region „Rund um Patscherkofel und Glungezer“

Zukünftige Positionierung



Zukünftiges Erfolgsmuster

Beschauliches Plateau über Innsbruck



Zukünftiges Erfolgsmuster

Beschauliches Plateau über Innsbruck



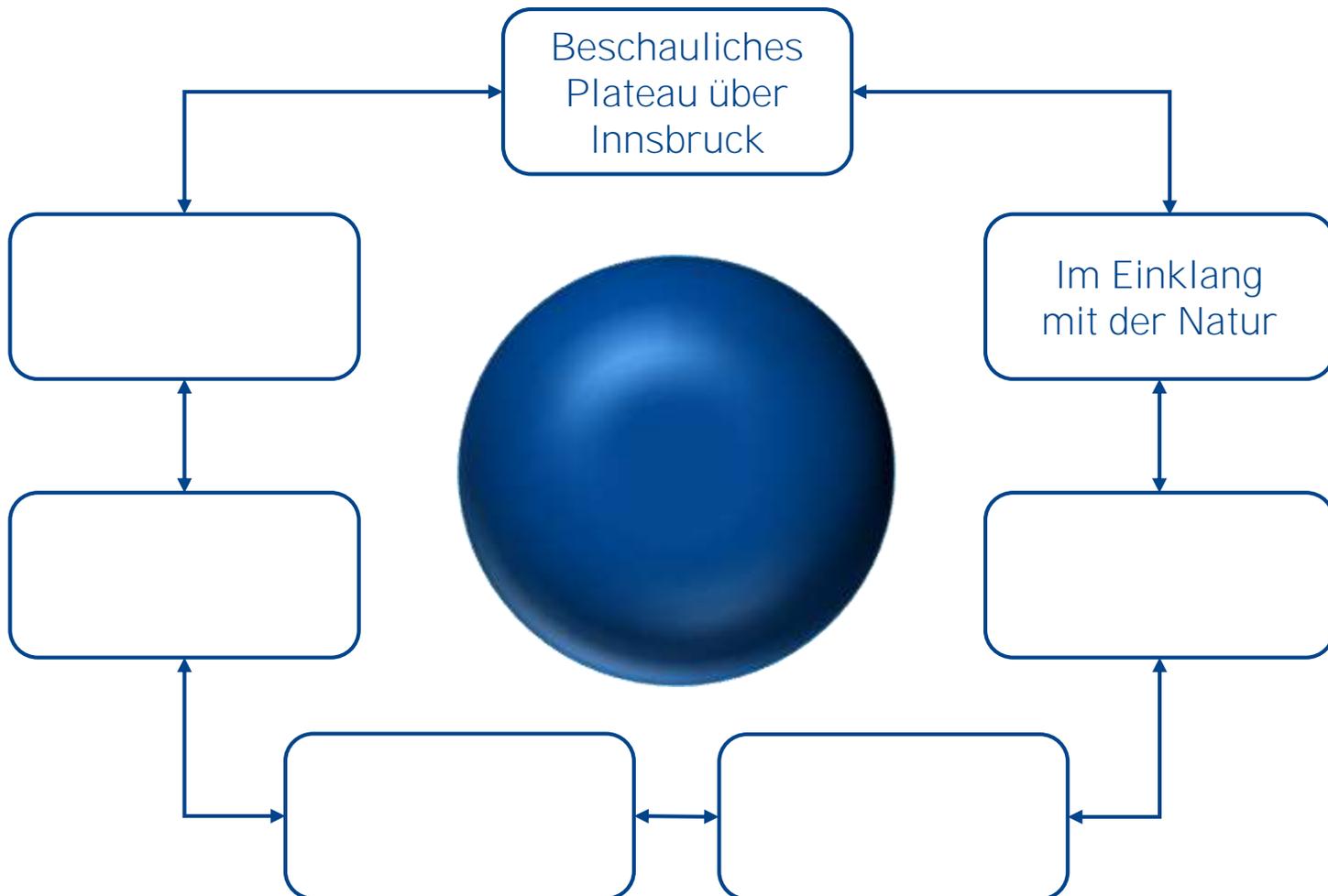
Zukünftiges Erfolgsmuster

Beschauliches Plateau über Innsbruck



Region „Rund um Patscherkofel und Glungezer“

Zukünftige Positionierung



Zukünftiges Erfolgsmuster Im Einklang mit der Natur



Zukünftiges Erfolgsmuster Im Einklang mit der Natur

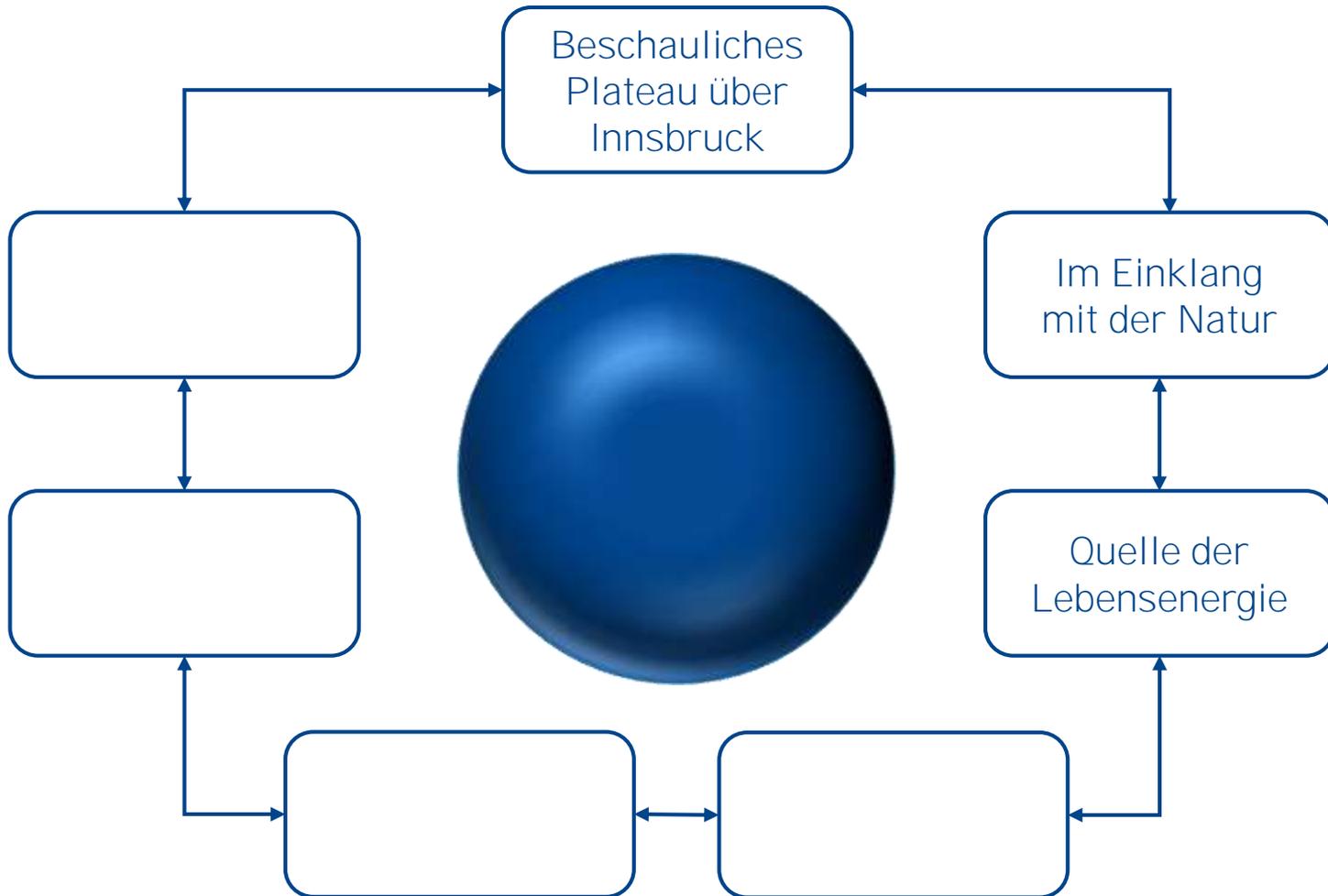


Zukünftiges Erfolgsmuster Im Einklang mit der Natur



Region „Rund um Patscherkofel und Glungezer“

Zukünftige Positionierung



Zukünftiges Erfolgsmuster

Quelle der Lebensenergie



Zukünftiges Erfolgsmuster

Quelle der Lebensenergie



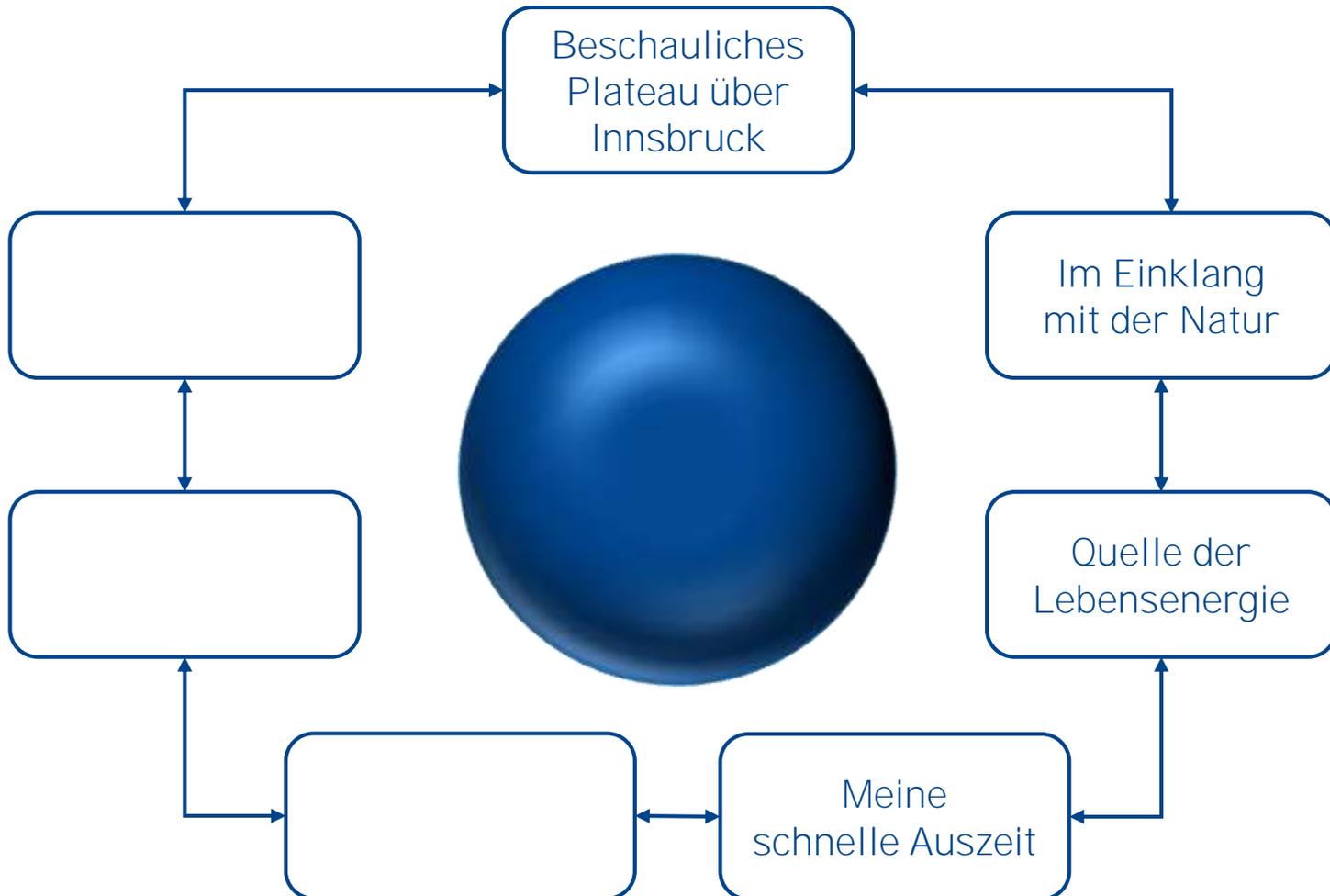
Zukünftiges Erfolgsmuster

Quelle der Lebensenergie



Region „Rund um Patscherkofel und Glungezer“

Zukünftige Positionierung



Zukünftiges Erfolgsmuster

Meine schnelle Auszeit



Zukünftiges Erfolgsmuster

Meine schnelle Auszeit



Zukünftiges Erfolgsmuster

Meine schnelle Auszeit



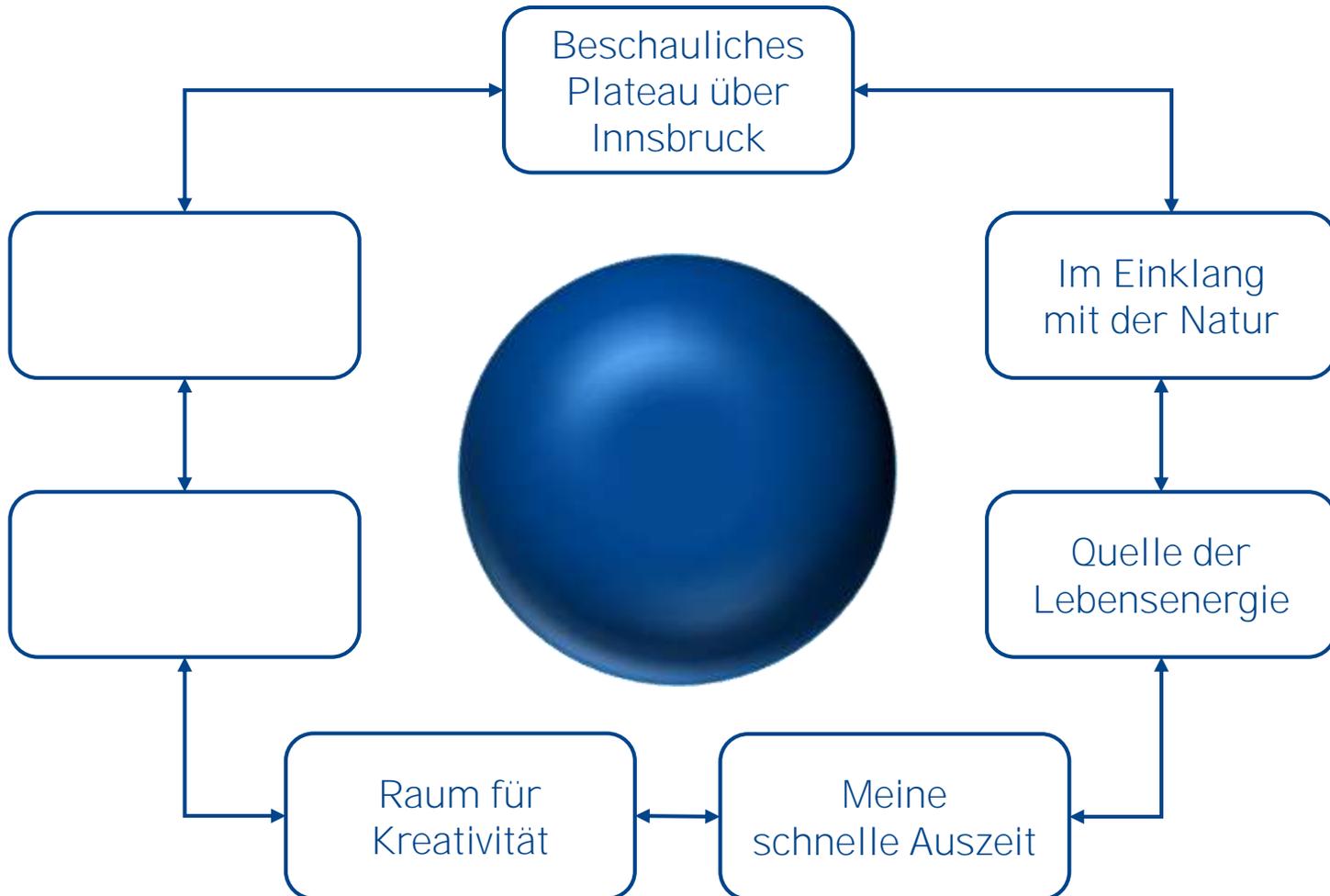
Zukünftiges Erfolgsmuster

Meine schnelle Auszeit



Region „Rund um Patscherkofel und Glungezer“

Zukünftige Positionierung



Zukünftiges Erfolgsmuster Raum für Kreativität



Zukünftiges Erfolgsmuster Raum für Kreativität



Zukünftiges Erfolgsmuster Raum für Kreativität

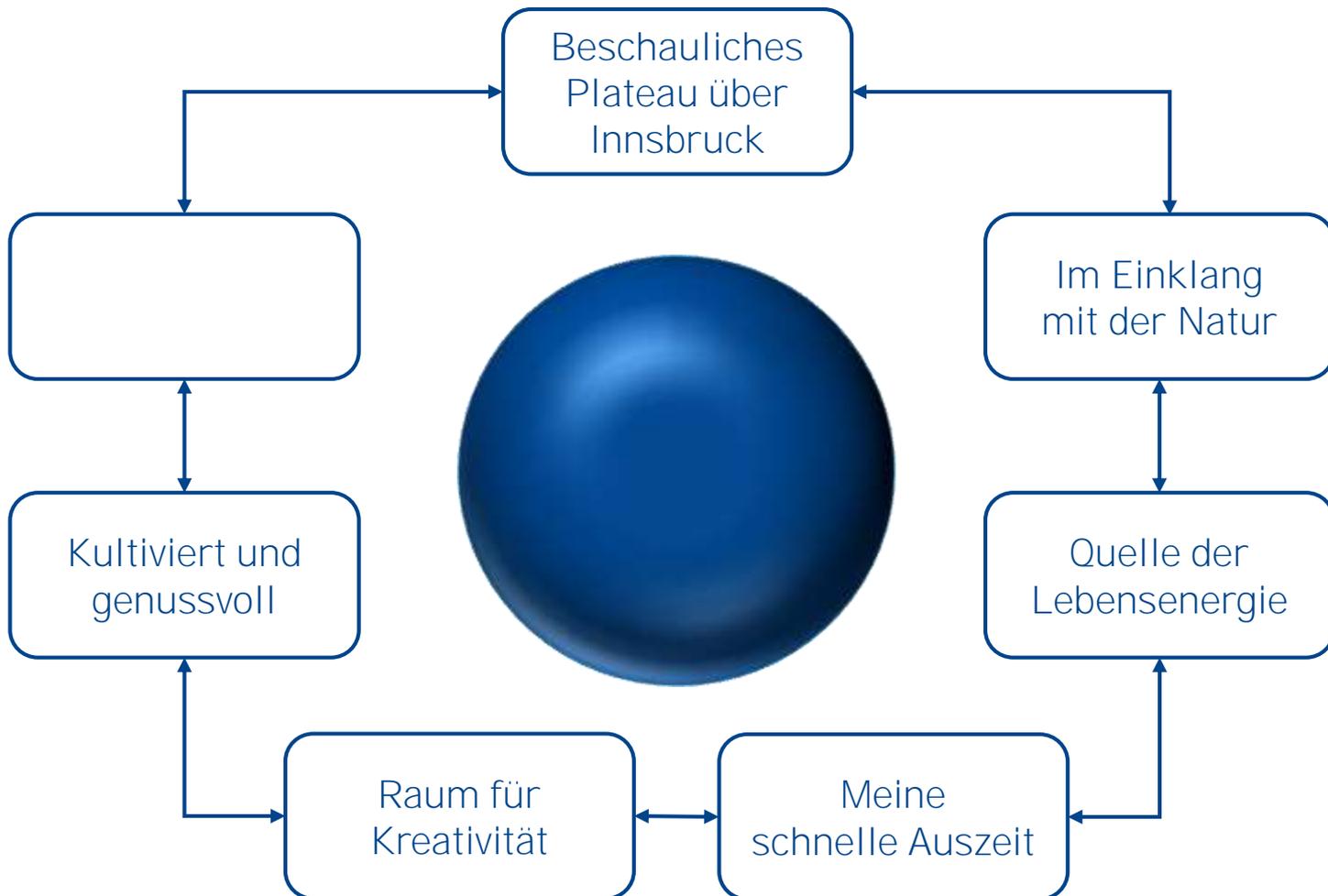


Zukünftiges Erfolgsmuster Raum für Kreativität



Region „Rund um Patscherkofel und Glungezer“

Zukünftige Positionierung



Zukünftiges Erfolgsmuster Kultiviert und genussvoll



Zukünftiges Erfolgsmuster
Kultiviert und genussvoll



Zukünftiges Erfolgsmuster Kultiviert und genussvoll

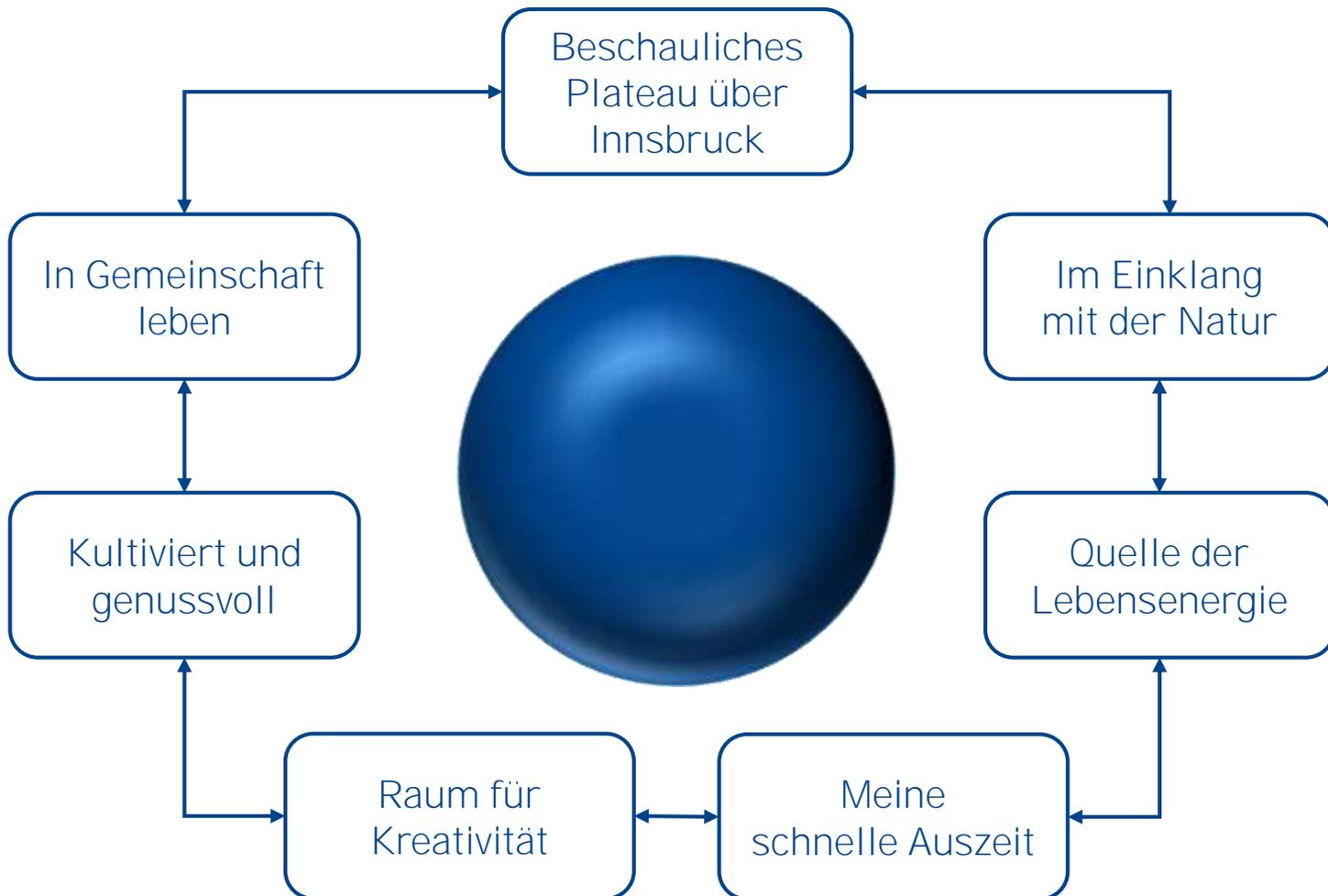


Zukünftiges Erfolgsmuster Kultiviert und genussvoll



Region „Rund um Patscherkofel und Glungezer“

Zukünftige Positionierung



Zukünftiges Erfolgsmuster In Gemeinschaft leben



Zukünftiges Erfolgsmuster In Gemeinschaft leben

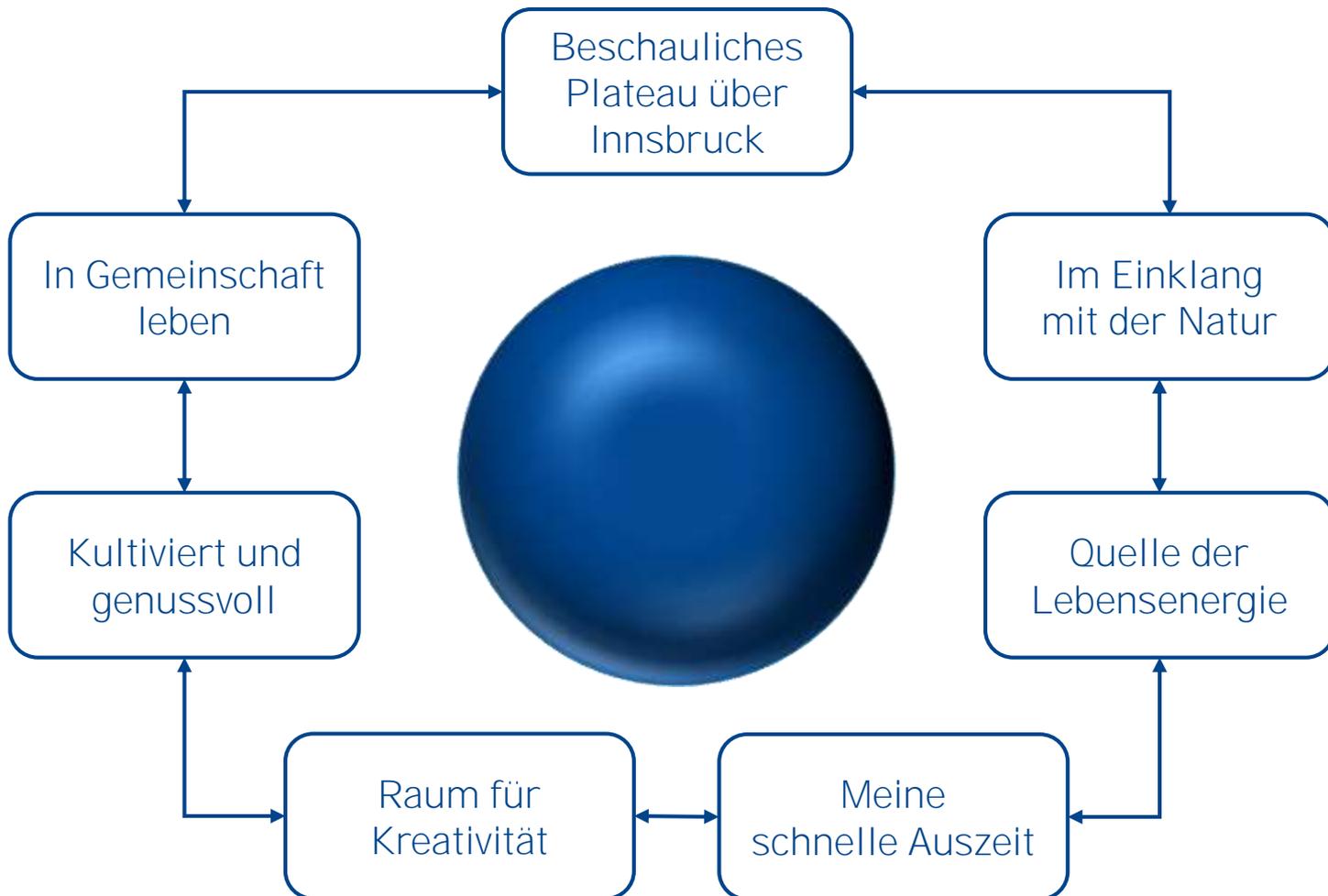


Zukünftiges Erfolgsmuster In Gemeinschaft leben



Region „Rund um Patscherkofel und Glungezer“

Zukünftige Positionierung



AGENDA

1. Vorstellung Institute of Brand Logic
2. Ausgangssituation
3. Projektüberblick
- 4. Zukünftige Positionierung**
 - a. Zukünftige Erfolgsmuster
 - b. Leistungskern
5. Umsetzung

Region „Rund um Patscherkofel und Glungezer“

Leistungskern - Langform

Die Region rund um Patscherkofel und Glungezer bietet
in ruhiger und naturnaher Lage oberhalb von Innsbruck
eine **hohe Dichte** an spezifischen **Leistungen zur Aktivierung der Lebensenergie**
und steigert damit die **Lebensqualität für Einwohner, Naherholungssuchende und Gäste.**

Region „Rund um Patscherkofel und Glungezer“

Leistungskern - Kurzform

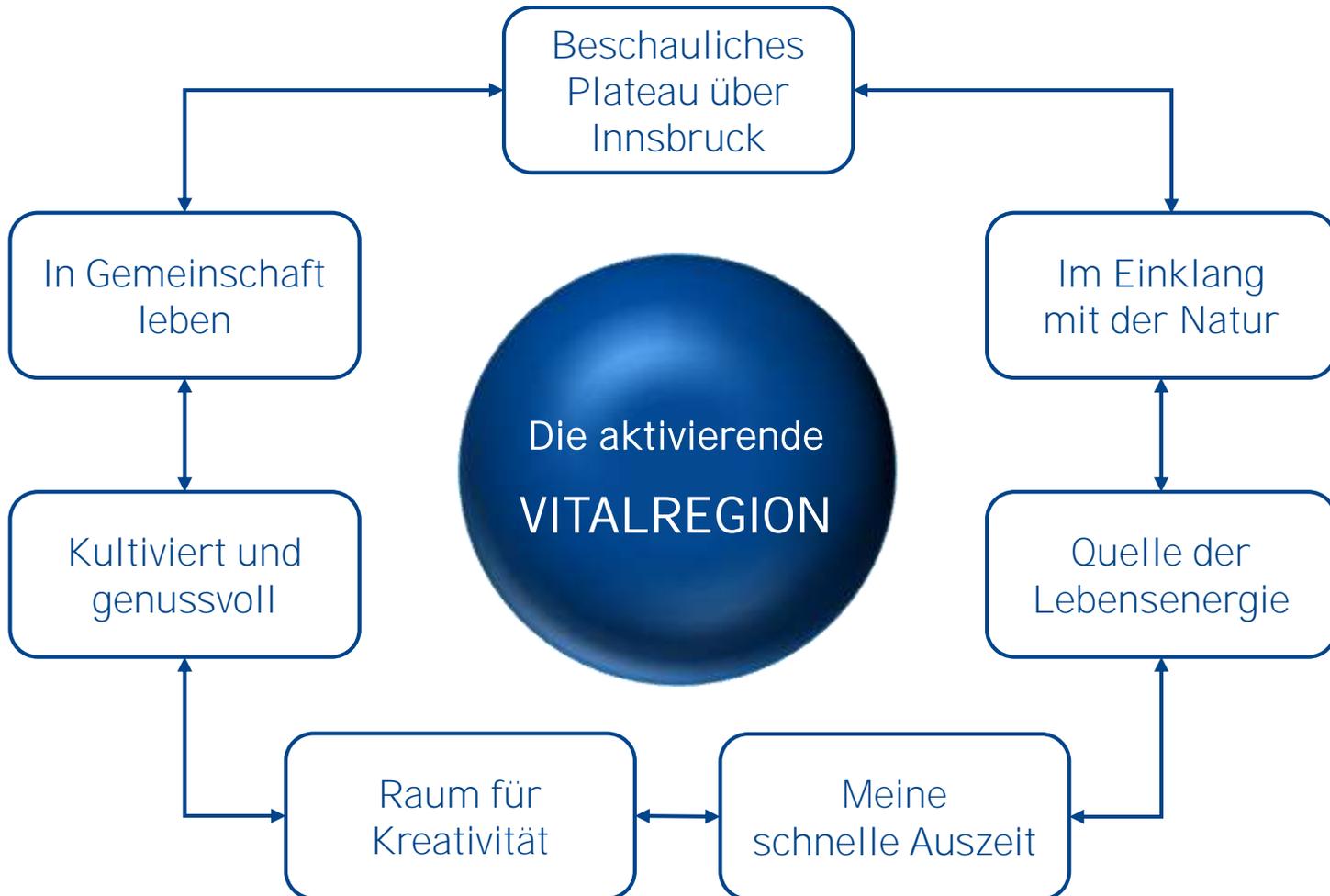


Die aktivierende

VITALREGION

Region „Rund um Patscherkofel und Glungezer“

Zukünftige Positionierung

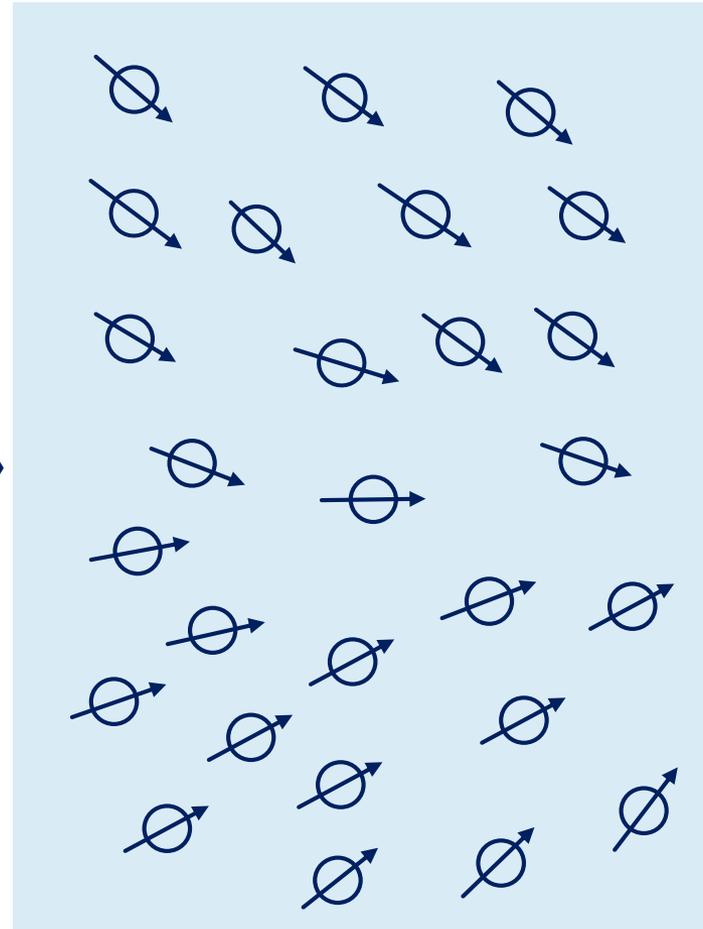
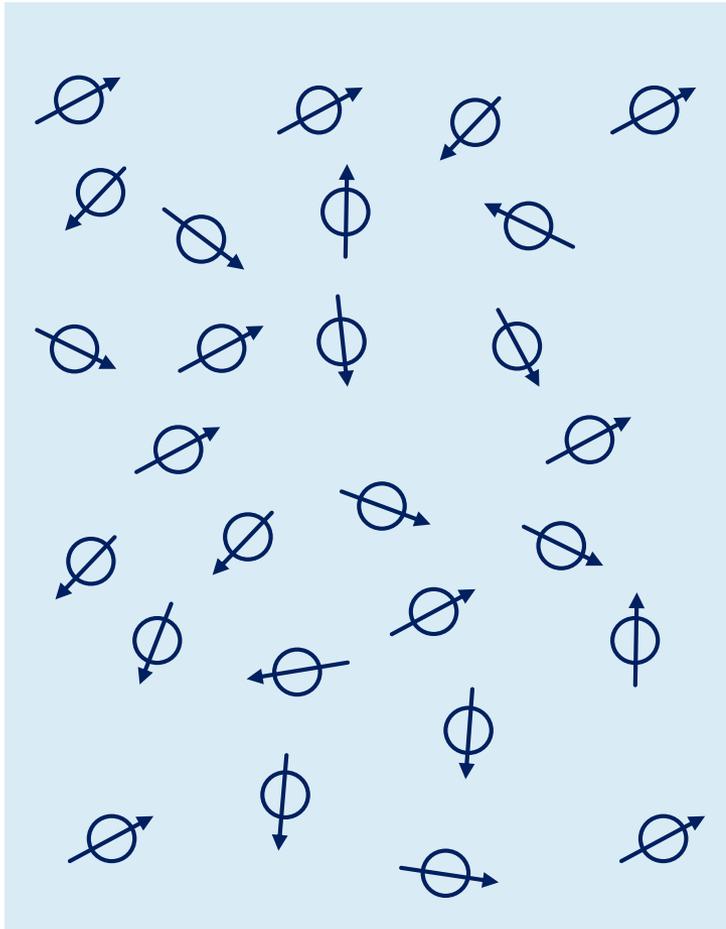


AGENDA

1. Vorstellung Institute of Brand Logic
2. Ausgangssituation
3. Projektüberblick
4. Zukünftige Positionierung
5. **Umsetzung**
 - a. Prozessdesign
 - b. Umsetzungsprojekte

Umsetzung: Prozessdesign

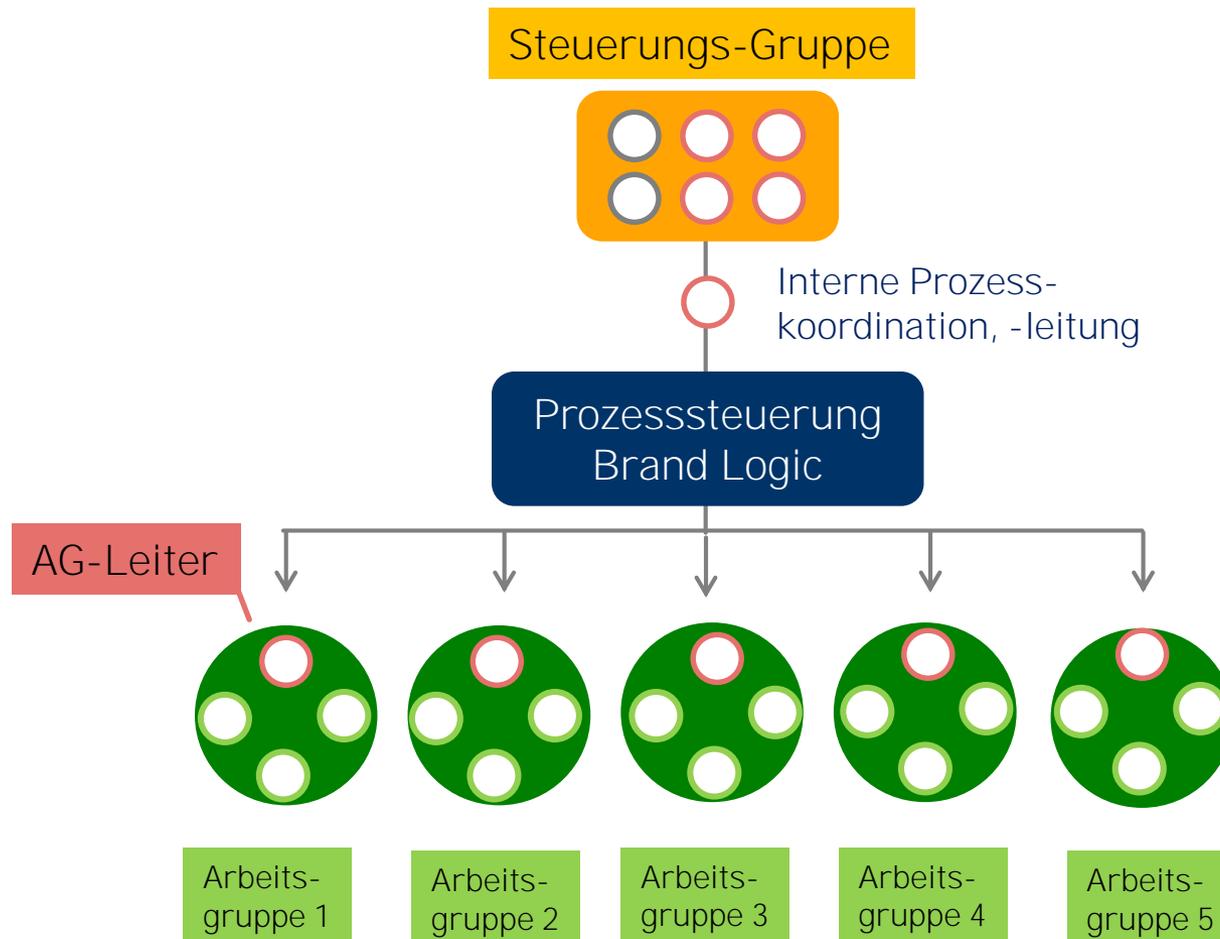
Koordinierte Leistungsentwicklung in der Region



Zukünftige
Positionierung

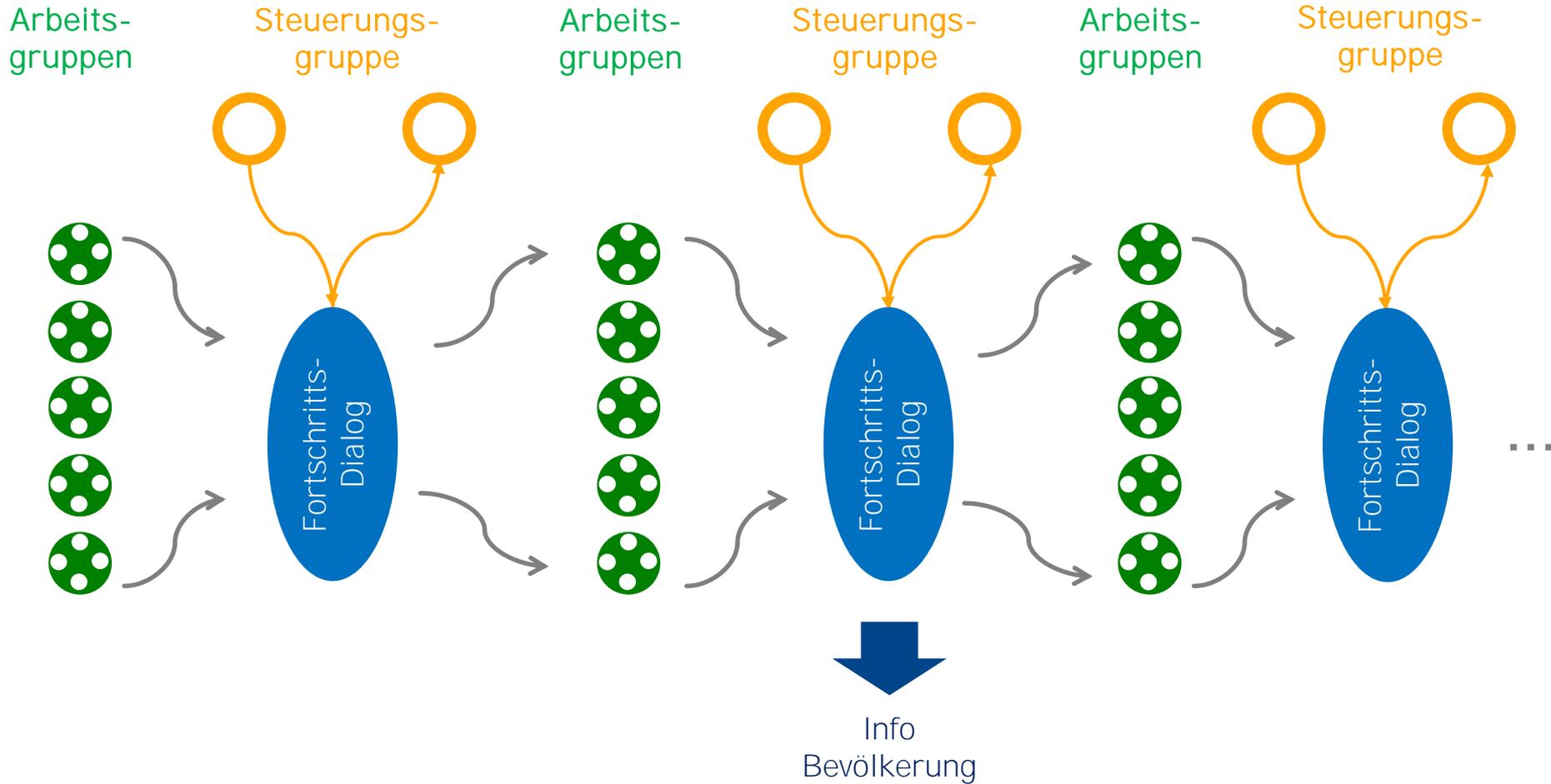
Umsetzung: Prozessdesign

Umsetzungsstruktur



Prozessdesign

Zusammenspiel der Träger des Prozesses



AGENDA

1. Vorstellung Institute of Brand Logic
2. Ausgangssituation
3. Projektüberblick
4. Zukünftige Positionierung
5. Umsetzung
 - a. Prozessdesign
 - b. Umsetzungsprojekte

Umsetzungsprojekte

Übersicht



Umsetzungsprojekte

Arbeitsgruppe 1: Konzeptentwicklung Vitalzentrum



Umsetzungsprojekte

Arbeitsgruppe 2: Initiative „Gesunde Region“



Teilnahme an staatl. Gesundheitsförderprogrammen



Workshops



Gemeinsame Ausübung von Sport und Bewegung



Umsetzungsprojekte

Arbeitsgruppe 3: Produktentwicklung Wandern



Umsetzungsprojekte

Arbeitsgruppe 4: Produktentwicklung Radfahren im Mittelgebirge



Umsetzungsprojekte

Arbeitsgruppe 5: Koordination & Inszenierung Hütten



Abgestimmte
Veranstaltungstermine
und -themen



Gemeinsam
abgestimmte
Aktivitäten



Abwechslungs-
reiches Angebot



Umsetzungsprojekte

Arbeitsgruppe 6: Regionale landwirtschaftliche Erzeugung & Vermarktung



Umsetzungsprojekte

Arbeitsgruppe 7: Kunst, Kultur, Zusammenleben & Identität



Umsetzungsprojekte

Arbeitsgruppe 8: Bedarfsanalyse Mobilität am Plateau



Überlegungen zu innovativen, neuen Mobilitätskonzepten



Entwicklung von praktischen Lösungsansätzen für Verbesserungen im Bereich Mobilität

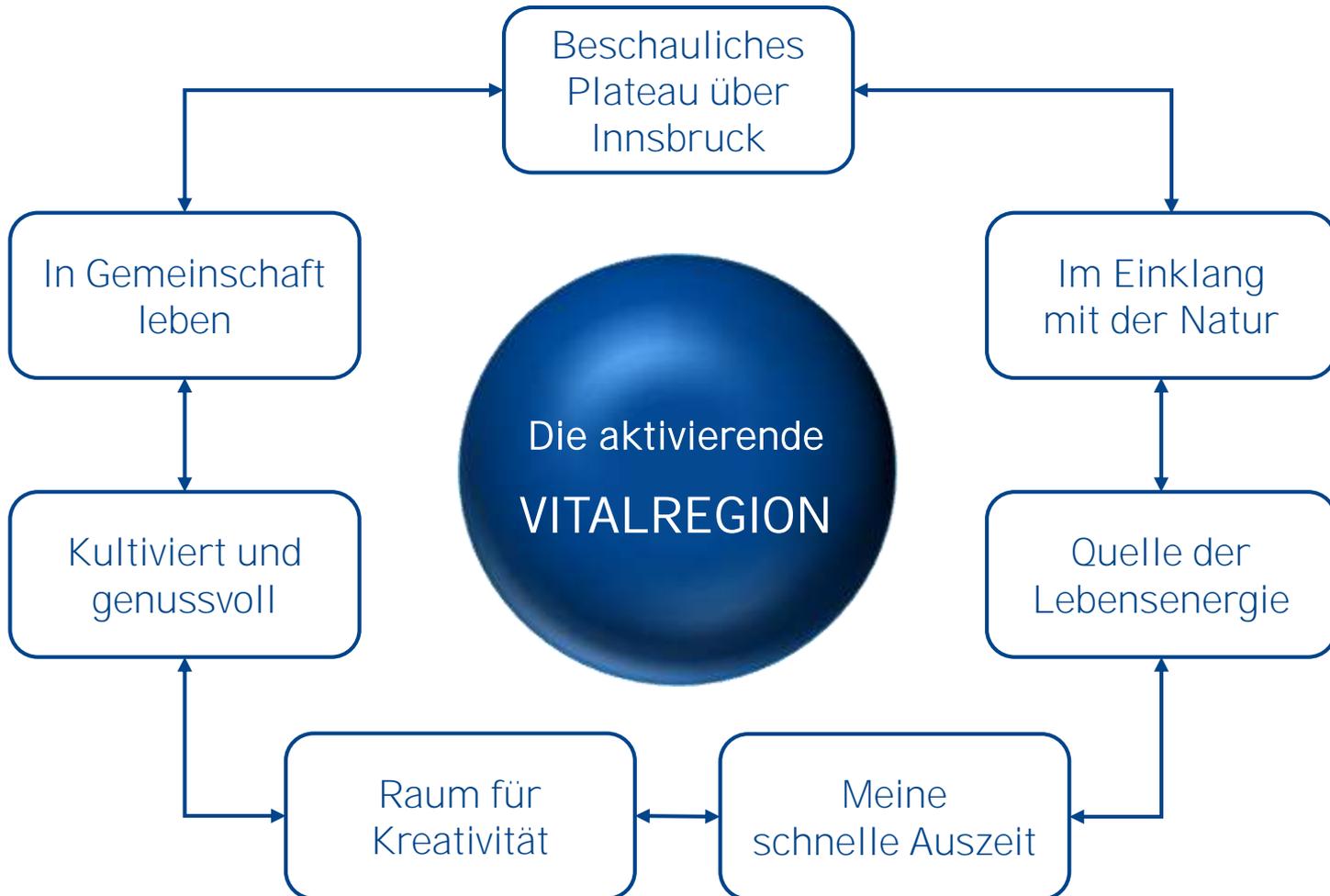
Umsetzungsprojekte

Übersicht



Region „Rund um Patscherkofel und Glungezer“

Zukünftige Positionierung



Umsetzungsprozess

Nutzen bei erfolgreicher Umsetzung

Zukünftige
Positionierung

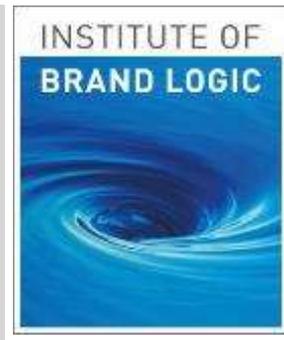
Strategischer
Führungs- und
Entwicklungsrahmen

Umsetzungsprojekte
in Arbeitsgruppen

Realisierung der
Positionierung durch
konkrete Projekte

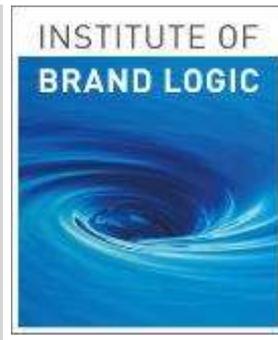
Angestrebter Nutzen

- **Steigerung der Lebensqualität**
 - Gesundheits-, Sport- und Freizeitangebot
 - Verbesserte Mobilität
 - Kunst- und Kulturangebot
 - Gemeinsame Identität
- **Steigerung der Wertschöpfung**
 - Mehr Arbeitsplätze
 - Steigerung der landwirtschaftlichen Wertschöpfung: mehr Angebot und lokale Vermarktung
 - Mehr Touristen: Gesundheitsurlauber, Sommer- und Winter-Erholungsurlauber, Tagungs- und Seminarteilnehmer
 - Mehr Freizeitgäste mit höheren Tagesausgaben



Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit.

TRANSFORMING COMPANIES INTO LEADING BRANDS



© Copyright INSTITUTE OF BRAND LOGIC
Alle Rechte vorbehalten, insbesondere das Recht auf Vervielfältigung und Verbreitung sowie Übersetzung. Kein Teil dieser Präsentation darf in irgendeiner Form ohne schriftliche Genehmigung reproduziert werden oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Markenrechte
Alle in dieser Präsentation erwähnten Produkte sind eingetragene Marken der jeweiligen Hersteller.

Bildrechte
Alle in dieser Präsentation gezeigten Bilder (Fotografien/Illustrationen) unterliegen dem Urheberrecht. Das Recht zur Nutzung, Verwertung oder Verbreitung dieser Bilder wird durch Übergabe der Präsentation nicht ebenfalls übergeben. Die Weiterverwendung eines oder mehrerer Bilder ist somit ein Verstoß gegen das Urheberrecht des jeweiligen Autors. Zur Weiterverwendung sind die Nutzungsrechte beim jeweiligen Autor selbständig einzuholen.

Herausgeber
INSTITUTE OF BRAND LOGIC
Markenentwicklung GmbH

Büro Innsbruck:
Ing.-Etzel-Straße 17
A-6020 Innsbruck

Büro München:
Ganghoferstraße 66
D-80339 München

Geschäftszahl: II-Gew-00697e/2001
Firmenbuchnummer: FN 202161 x

Gerichtsstand: Innsbruck

Gewerberegisternummer: 14694

Gewerbe: Unternehmensberater einschließlich der Unternehmensreorganisatoren gem. § 124 Z. 16 GewO 1994, eingeschränkt auf Marketing und Organisationsentwicklung

UID-Nummer: ATU 50764301

TRANSFORMING COMPANIES INTO LEADING BRANDS